|  |  |
| --- | --- |
| AAP Formation : | Date du bilan : |
| **Nom du projet :** | |
| Porteur(s) du projet : | |
| Dates de réalisation du projet : | |
| Durée du projet (en années, mois ou jours) : | |
| Montant total dépensé : | |
| Montant de la participation ISblue : | |

## Équipes pédagogiques concernées

(y compris partenaires du monde socio-économique et de la recherche)[[1]](#footnote-1)\*

## Provenance des intervenants

(Indiquer le pays d’origine, le nom de l’organisme d’origine, le domaine d’enseignement ou recherche de chaque intervenant)

## Public touché par le projet

(Nombre d’étudiants réel impacté dont étudiants étrangers, établissement, mention, parcours) [[2]](#footnote-2)\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etablissement (UBO, UBS, ENSTA …) | Doctorants et/ou masters  (Mention / parcours) | Nombre d’étudiants | Dont nombre d’étudiants étrangers |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Présenter le projet (5 lignes, en français et anglais) :

*Merci de nous transmettre une à deux photo(s) si cela est pertinent.*

## Réalisation du projet et résultats :

1. Résumer la plus-value du projet au sein de la formation
2. du point de vue des formateurs
3. du point de vue des étudiants
4. Diagnostic sur les objectifs : les objectifs atteints sont-ils conformes aux objectifs initiaux ?

Si non, pourquoi ? Quelles ont été les éventuels freins ?

1. Donner ici toute(s) indication(s) tangible(s) de réalisations, de bénéfices pédagogiques et/ou de succès de l'activité menée.

## Communication de votre projet [[3]](#footnote-3)\*\*

Comment avez-vous fait la promotion de votre projet ?

Par quel type de média (web, réseaux sociaux, mailing liste, service communication des partenaires, etc.) ?

A quelle fréquence ?

Pour vous, cela-a-t-il été efficace ?

## Perspectives et valorisation

1. Ce projet a-t-il ou va-t-il déboucher sur des actions nouvelles, différentes, ou sur une transformation de l'offre de formation 2022-2027 ?
2. Souhaitez-vous que ce projet se poursuive ? Sous quel(s) format(s) ? Peut-il être transférable/transposable à d'autres formations ?
3. Ce projet a-t-il fait l'objet d'une valorisation, pendant ou après sa réalisation ?   
   Si oui, sous quelle forme ? (*Merci de nous fournir/citer vos productions : posters, actes de colloques, vidéos, jeux, articles, communication, web, etc. produits dans le cadre du projet*)

Si non, est-ce envisageable, et que suggérez-vous pour cela ?

1. Autres suggestions d'évolution pour ce projet (internationalisation, autres publics concernés, autres thématiques ou chantiers, autres méthodologie ou technique pédagogique, etc.) :

Merci d’envoyer votre fiche à [contact@isblue.fr](mailto:contact@isblue.fr) enregistrée sous le nom :

**bilan\_Formation\_NOM du porteur\_PROJET\_année de l’AAP**

*Ex : bilan\_Formation\_RENIERS\_EXEMPLE\_2020*

1. \* *N’hésitez à nous transmettre les listes nominatives des personnes concernées (équipes pédagogiques ou public cible). Cela nous permet une visibilité des collaborations inter-établissements d’ISblue.* [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. \*\* *Le bilan de la communication de votre projet prise en charge par le service communication d’ISblue sera analysé par nos équipes.* [↑](#footnote-ref-3)